

Marc De Keyzer – Biografie

EigenBeheer.be is een initiatief van **Marc De Keyzer**.

Marc startte zijn werk in de muziekindustrie in 1989 bij **Polygram (Universal Music)** waar hij promotie verantwoordelijke was voor het label Phonogram. The Scene, Noordkaap, The Popgun waren in die periode artiesten waarop hij **promotie en marketing** deed, naast ook grote internationale namen als **Metallica, Paul Weller, Tears For Fears, Dire Straits** en vele anderen.

In 1995 werd het **marketingwerk** verdergezet bij **BMG Ariola** waar Marc oa. het fundament van de marketing legde voor **K3**, maar hij werkte er ook op internationale bands als **Foo Fighters, Garbage** en **David Bowie**. Nadien werkte Marc De Keyzer 2 jaar op de volledige backcatalogus van **Sony Music** om vervolgens tot 2012 alle muziekdeals ter harte te nemen bij **Medialaan - Vmma**. Zowat de gehele muziekindustrie vond zijn weg via Marc De Keyzer naar **TV reclame** voor binnen- en buitenlandse artiesten.

Marc De Keyzer baat eveneens **Atomika Studios** uit en verzorgt het management voor metalband **KomaH**.

In 2013 stichtte Marc De Keyzer **EigenBeheer.be** als een advies platform voor muzikanten en bands die met hun muziek professioneel aan de slag willen.

Vanuit **EigenBeheer** verzorgt Marc De Keyzer de volledige label service voor zijn beide labels: **Spinal Records** (Belgisch metal label) en **EB Music** zijn pop en rock label.

Contact :

marc.de.keyzer@eigenbeheer.be

GSM : 0477 205 957

www.EigenBeheer.be

www.Atomikastudios.be

www.eMixing.eu

www.Spinalrecords.net

